

# DEICHMANN

Wir, die DEICHMANN-Gruppe, sind Marktführer im deutschen und europäischen Schuheinzelhandel. Wir betreiben in 20 Ländern rund 2.800 Filialen - davon über 1.150 Filialen allein in Deutschland. Durch unser internationales Wachstum bauen wir diese Marktposition kontinuierlich weiter aus. Modische Schuhe in guter Qualität zu günstigen Preisen - diese Vision vom Dienst am Kunden realisieren wir durch weltweiten, direkten Einkauf, flache Hierarchien, Teamarbeit und eine menschenorientierte Unternehmenskultur.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir zeitnah einen

## Mitarbeiter Internationale Marktforschung (m/w)

Durch die Sammlung, Aufbereitung, Analyse und Interpretation von Daten über Märkte und Ihren möglichen Beeinflussungsfaktoren liefern Sie der Marketingabteilung die entscheidungsrelevanten Ergebnisse zur Steuerung internationaler Marketing-Maßnahmen.

Ihre Aufgaben bestehen im Wesentlichen aus:

- Entwicklung und Weiterentwicklung von Marketing-Controlling Instrumenten zur Effizienz-Messung von nationalen und internationalen Marketing-Maßnahmen
- Erstellung von Werbeerfolgs-Analysen mit Hilfe von internen Kennzahlen
- Recherche und Aufbereitung von Länderanalysen zur Unterstützung der internationalen Expansion
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung bei der Etablierung einer systematischen internationalen Marktforschung
- Konzeption, Planung und Durchführung von nationalen und internationalen Marktforschungsstudien, auch in Zusammenarbeit mit Marktforschungs-Instituten
- Anschließende Analyse und Entwicklung von Handlungsempfehlungen sowie Aufbereitung der Ergebnisse in Präsentationen

Für die Besetzung dieser verantwortungsvollen Position wünschen wir uns von Ihnen:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder der Mathematik mit dem Schwerpunkt Statistik, alternativ eine kaufmännische Ausbildung mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung
- Ausgeprägte Affinität zu Zahlen
- Analytisches Denkvermögen
- Verhandlungssicheres Englisch, eine zweite Fremdsprache wäre von Vorteil
- Freude daran im Rahmen von Pionierarbeit kreativ tätig zu werden
- Sicherer Umgang mit allen relevanten Methoden der qualitativen und quantitativen Marktforschung

Zeigen Sie gerne hohe Einsatzbereitschaft und Eigenverantwortung? Sind Qualitätsdenken und ausgeprägte Teamfähigkeit für Sie selbstverständlich?

Wenn Sie diese Fragen mit JA beantworten und sich dieser Aufgabe stellen möchten, dann senden Sie uns Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen nebst Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Eintrittstermin!

Deichmann SE  
Frau Kirsten Schmidt, Deichmannweg 9, 45359 Essen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

gutes  
geschäft



DEICHMANN